

CFD Newsletter 2017 / 3

Liebe Mitglieder, Förderer und Freunde der CFD Foundation!

Der Sommer ging schneller vorüber als gedacht und nun ist Herbst.

Vielen Dank für die Rückmeldungen zum letzten Rundbrief. Ich fasse mich also kurz.

Was seither geschah:

- **UMG (Universitätsmedizin Göttingen).** Die Roadshow des VUD (Verband der Universitätsklinika Deutschlands e. V) ist im August in Göttingen angekommen. Die gesamte Familie Bopp war dort und hat im Rahmen einer Pressekonferenz mit Prof. Dr. Dr. R. Steinfeld zum einen für den VUD „getrommelt“, zum anderen aber für CFD Werbung gemacht. Die Resonanz der Presse war überwältigend. Ein Blick in den NEWS-Bereich von CFD zeigt die Vielzahl der unterschiedlichen Beiträge. Lesenswert!
- **ACHSE e.V.** Der Vorstand der Achse hat unseren Antrag auf Mitgliedschaft angenommen. Er möchte unsere Aufnahme in die ACHSE als außerordentliches Mitglied auf seiner Mitgliederversammlung am 10.11.2017 in Bonn vorschlagen. Bedingung ist, dass Vorstandsmittglieder von CFD anwesend sind und den Verein vorstellen.
- **Medien.** Aktuell sind eine Reihe von Beiträgen zu der Arbeit von CFD in der Abstimmung. Tageszeitungen, Mitgliederjournale und Vereinszeitschriften interessieren sich für unsere Arbeit. Ich hoffe in dem kommenden Newsletter dazu konkrete Informationen geben zu können.
- **Rotary Club Aalen-Limes.** Auf Einladung unseres CFD Botschafters Herrn Prof Dr. A. Freihorst habe ich einen Vortrag zur Arbeit von CFD vor den Clubmitgliedern gehalten.
- **2. CFD Kongress.** Die Vorbereitungen für den 21. Oktober 2017 im Ärztehaus in Ellwangen laufen auf Hochtouren. Der Ort, die Referenten und das Thema sind fixiert. Wie im letzten Jahr so gesteht uns die KV (Kassenärztliche Vereinigung) auch dieses Mal 3 Punkte zu – toll! Darüber hinaus sind die Plakate erstellt und gedruckt, die Flyer sind aktualisiert, die Einladung ist verschickt und auf der Webpage veröffentlicht. Die lokale Presse wird dieses Mal im Vorfeld umfangreich berichten. Die Veranstaltung ist auch für Nichtmitglieder offen. Jeder ist herzlich eingeladen. Werbung kann also nicht schaden!

Ich hoffe, ich habe die Neugier soweit stimuliert und auch befriedigt, dass alle Mitglieder, Freunde und Förderer der CFD Foundation einen Eindruck davon haben wofür wir stehen und was wir machen. Für Fragen bin ich stets zu erreichen.

Mit den besten Wünschen für einen wunderschönen Herbst

Dr. Gabriela Bopp (Präsidentin)

PS: Für die Abmeldung des Newsletters reicht eine formlose Nachricht an: info@cfd-foundation.de